



Göteborg-Oslo-regionen
Gränslösa möjligheter

Verksamhetsplan 2010

Göteborg-Oslo-samarbetet



Verksamhetsplan 2010

Från och med verksamhetsåret 2010 kommer Göteborg-Oslo-samarbetet ha en gemensam verksamhetsplan för alla arbetsgrupper och sekretariat. Under 2009 har vi även arbetat med att forma en kommunikationsplan för samarbetet. I det arbetet ingick det att ta fram förslag till en gemensam vision för samarbetet samt ny "slogan" tillsammans med logotypen.

Vision:

"Göteborg-Oslo-regionen ska vara en hållbar och attraktiv region i Europa med gränslösa möjligheter, dit människor och företag söker sig för att uppleva, bo, verka och utvecklas."

Beslut om vision och logotype tas vid GO-rådsmötet den 21 september 2009 i Oslo.



Göteborg-Oslo-regionen
Gränslösa möjligheter

1. Kommunikationsgruppen har följande medlemmar:

Trafikkontoret, Göteborgs Stad **Lars-Bertil Ekman** ordf.
 Samferdselsetaten, Oslo kommune **Ing-Cristine Ericson** vice ordf.
 Vägverket, Region Väst **Ulrika Honauer**
 Banverket **Solweig Adolfsson**
 Göteborgs Hamn AB **Magnus Kårestedt**
 Luftfartsverket, Landvetter flygplats **Helena Wiberg**
 Akershus fylkeskommune **Tom Granquist**
 Västra Götalandsregionen **Rolf Thor**

Statens Vegvesen, Region Öst **Sidsel Sandelien**
 Statens Vegvesen, Region Öst, **Per Morten Lund**
 Jernbaneverket, Region Öst **Björn Egede-Nissen**
 Oslo Havn KF **Per Gisle Rekdal**
 Oslo Lufthavn AS **Knut Stabäck**
 Västtrafik **Lars Backström**
 Østfold fylkeskommune **Hans Erik Fosby**
 Business Region Göteborg AB **Bengt Wennerberg**

2. Kommunikationsgruppens mål

2.1 Långsiktiga mål för verksamheten

År 2025 skall tillgängligheten vara hög till och inom GO-regionen, med långsiktigt hållbara transporter för personer och gods. Transporterna skall bygga på en optimerad samverkan mellan trafikslagen och utgå från transportkonsumentsperspektivet. Väg E6 skall vara en trafiksäker trafikled som svarar mot trafikens framkomlighetsbehov. Tågtransportssystemet skall kunna erbjuda två timmars restid för persontrafik mellan Oslo och Göteborg samt vara ett kapacitetsstarkt och konkurrenskraftigt godstransportalternativ. Tåg- och busstrafikens andel av den långväga person- och godstrafiken i regionen skall ha ökat. Trafikanterna i regionen skall erbjudas adekvata trafikinformationstjänster som bidrar till att främja ett långsiktigt hållbart resande.

2.2 Kortsiktiga mål för verksamheten

Senast år 2013 skall väg E6 vara utbyggd till en trafiksäker fyrfältsväg mellan Oslo och Göteborg.

Senast år 2014 skall beslut föreligga om utbyggnad av en järnväg som kan erbjuda två timmars restid mellan Oslo och Göteborg.

Senast år 2010 skall ett underlag ha tagits fram som stödjer utvecklingen av en multimodal och gränsöverskridande reseplanerartjänst för GO-regionen.

3. Strategi

Att genom ett målinriktat arbete medverka till att nationella och regionala infrastruktur- och transportmyndigheter i Norge och Sverige utvecklar ett effektivt, bärkraftigt och modernt transportsystem i GO-regionen. Detta sker bland annat genom att Kommunikationsgruppen tar fram utredningar, faktauppgifter och informationsmaterial till i första hand GO-rådet som underlag för opinionsbildning och påverkansinsatser. Sådana påverkansinsatser bör i första hand inriktas mot beslutsfattare på departement och statliga myndigheter och skall syfta till att de uppsatta målen uppnås.

4. Nuläge för Kommunikationsgruppens arbete

För utveckling av järnvägen Oslo-Göteborg, bedrivs ett projekt som skall ta fram ett förslag till långsiktig struktur för järnvägen vad avser såväl utbyggnad som trafikering. Projektet är uppdelat i ett förprojekt och ett huvudprojekt. Vidare analyseras för närvarande, i ett särskilt projekt, förutsättningarna för en ny sjötransportförbindelse mellan Oslo och Göteborg samt, i ett annat projekt, förutsättningarna för en gränsöverskridande multimodal reseplanerartjänst. Dessutom medverkar gruppen aktivt i EU-projektet COINCO North tillsammans med Näringslivsgruppen.

5. Aktivitetsplan för år 2010

Kommunikationsgruppen avser bedriva följande verksamhet år 2010:

– **Arbetsmöten:** Kommunikationsgruppen avser att sammanträda vid minst fyra tillfällen under året.

– **Utveckling av järnvägen Oslo-Göteborg:** Detta projekt inleddes 2006 och är avsett att pågå under flera år. Under 2009 påbörjades ett omfattande arbete med att ta fram ett väl förankrat förslag till långsiktig struktur för järnvägen, förslag till utbyggnadsplaner på kort och medellång sikt, konkreta åtgärdsplaner för trafikering och infrastruktur samt förslag till finansieringslösningar. Detta arbete kommer att pågå även under år 2010 och skall kunna ligga till grund för principöverenskommelser och genomförandeavtal mellan statliga och regionala myndigheter i Norge och Sverige. **Projektansvar: Akershus- och Østfold fylkeskommuner, Västra Götalandsregionen och BRG.**

– **Ny sjötransportförbindelse Oslo-Göteborg:** Under 2009 har ett projekt bedrivits med syfte att utreda förutsättningarna för en ny sjötransportförbindelse för containergods mellan Oslo och Göteborg. En marknadsbedömning och en analys av konkurrenssituationen genomförs under hösten 2009. Om en affärsmöjlighet bedöms föreligga, kommer diskussioner med rederiföreträdare att kunna inledas under år 2010. **Projektansvar: Oslo Havn KF och Göteborgs Hamn AB**

– **Uppdatering av Faktahefte Samferdsel:** Kommunikationsgruppens faktahefte om vägar, järn vägar och trafik i GO-korridoren togs fram år 2005. Den infrastruktur- och trafikutveckling som skett sedan dess motiverar en uppdatering av faktaheftet. **Projektansvar: Samferdselsetaten, Oslo kommune och Trafikkontoret i Göteborg**

– **Personresor med buss och järnväg i GO-korridoren:** Ett tidigare nedlagt projekt som återupptas till följd av förbättrade möjligheter att kunna fånga bussresandevolymer. Syftet med projektet är att dokumentera den hittillsvarande reseandeutvecklingen inom buss- och järnvägstrafiken i GO-korridoren, för att utvecklingen sedan fortlöpande skall kunna följas allteftersom nya utbyggnadsetapper av E6 och järnvägen färdigställs. Projektet ses som ett viktigt underlag för att kunna analysera marknaden för långväga kollektivtrafikresor i GO-korridoren. **Projektansvar: Västtrafik, Jernbaneverket och Banverket**

– **Förutsättningar för resor och transporter i GO-korridoren** Projektet påbörjades 2009 och har hittills varit inriktat på att lägga fast projektets omfattning och att välja angreppssätt. I huvudsak beräknas projektet komma att genomföras först under 2010. Syftet med projektet är att med utgångspunkt från kundperspektivet analysera rese- och transportförutsättningarna i GO-regionen i jämförelse med några andra liknande regioner i Europa. **Projektansvar: Jernbaneverket, Västtrafik, Luftfartsverket Landvetter flygplats och Oslo Havn.**

– **COINCO North:** Detta EU-bidragsfinansierade projekt drivs vidare i samarbete med Näringslivsgruppen. **Projektansvar: Akershus- och Østfold fylkeskommuner, Västra Götalandsregionen och BRG.**

6. Målgrupper för Kommunikationsgruppens verksamhet

Huvudmålgrupp för verksamheten är GO-rådet, som är gruppens uppdragsgivare och därmed mottagare av gruppens resultat. Andra viktiga mål viktiga målgrupper är nationella, regionala och lokala myndigheter samt organisationer, företag, universitet och högskolor inom GO-regionen som berörs av gruppens verksamhetsområde. Även transportkonsumenterna och deras företrädare är en viktig målgrupp.

7. Samarbetsparter

Kommunikationsgruppen samarbetar med myndigheter, organisationer, företag, universitet och högskolor vars verksamhet berörs av gruppens verksamhetsområde eller av de projekt gruppen arbetar med. Övriga arbetsgrupper inom GO-samarbetet, liksom aktörer inom den Skandinaviska Arenan, är också viktiga samarbetsparter

8. Information och marknadsföring av verksamheten

Utöver att gruppens resultat delges GO-rådet, presenteras viktiga resultat på GO-samarbetets hemsida och i GO-samarbetets nyhetsbrev. Resultat delges även de aktörer som på olika sätt bidragit till att ta fram resultat. Härutöver förmedlas information om GO-samarbetet och dess verksamhet till gruppens samarbetsparter och inom gruppens medlemsorganisationer.

1. Utbildningsgruppens medlemmar

Sven Höper, Göteborg Stad, Utbildningsförvaltningen, Ordf
Elin Reite, Oslo kommune, Utdanningsetaten, vice ordf
Sven E Wirén, Center för skolutveckling, sekr
Göran Ohlsson, Göteborg Stad, Utbildningsförvaltningen
Einar Wium, Östfold fylkeskommune

Christin Löbach, Akershus fylkeskommune
Inge Haraldsen, Oslo kommune
Gro Sommerfelt-Karlsen, Slemdal Skole
Eva Thelin, Göteborg Stad Centrum
Göran Fock, Västra Götalandsregionen

2. Nuläge för arbetsgruppens arbete

Arbetsgruppen för utbildning är nu inne i en fas där vi arbetar med förädling och utveckling av strukturer. Detta gäller framför allt i arbetet med utbytet/utväxlingen med skolledare/administratörer, lärare och elever, där gruppen tagit fram en mer detaljerad och tidsatt struktur. Arbetet med vårt måldokument är en ständig process där vi nu förändrat inriktningen för Vårfestivalen. Medel förs över från Festivalen för att arbeta mer fördjupat med allt utväxlingsarbete. Ungdomens Fredspris blir den stora sammankomst som binder ihop hela arbetet.

3. Mål

De mål som arbetsgruppen satt upp är i huvudsak kvantitativa

3.1 Långsiktiga mätbara mål för arbetsgruppens verksamhet

- Alla skolledare och förtroendevalda ska ha kunskap om G/O-samarbetet
- Att stärka de gemensamma nordiska språkens status och användning
- Att stärka de grundläggande värderingarna avseende hållbar utveckling (tolerans, demokrati, jämlikhet och jämställdhet samt miljö)
- Erfarenhetsutbyte och kompetenshöjning genom nätverk inom regionen

3.2 Kortsiktiga mätbara mål för arbetsgruppens verksamhet 2010

- Öka engagemanget/deltagandet i Ungdomens fredspris - fler nomineringar
- Fler mötesplatser för våra målgrupper (skolledare/administratörer/elever/lärare)

4. Strategi

Ungdomens Fredspris

- En välutvecklad kommunikations- och informationsplan skall utarbetas.
- Ungdomens Fredspris är ett medel för att uppmärksamma och sprida erfarenheter av goda exempel
- Ungdomens Fredspris blir den sammanhållande aktivitet där samtliga inom utbytet träffas, samt ger alla övriga som lämnar bidrag möjlighet till en naturlig och festlig träffpunkt.

Utbyte norska-svenska skolor

- Utveckla utbytet och mötesplatserna för skolledare/skoladministratörer, lärare och elever
- Antalet mötesplatser i utbytet ökas till 4 st/år
- Formerna för mobilitet/utbyte för såväl lärare som elever, utvecklas.
- Digitala rum skapas för att utveckla och förenkla sättet att mötas.
- Tillfällen till elevutväxling/utbyte inom yrkesprogrammen skapas över tid.

- Rektorer på yrkesprogram behöver ges möjligheter till utväxling/utbyte
- Styrgruppen fångar upp och kanaliserar på olika sätt gexempel på lärande
- En utvärderingsmatris över arbetet skapas.

Budgetarbetet i GO-samarbetet skall vara kopplat till detta måldokument

5. Målgrupp

- Skolledare/administratörer/elever/lärare

6. Samarbetsparter

- Liseberg.
- Norska Generalkonsulatet
- Planerat samarbete – Arbetsgruppen för Kultur & Turism inom GO-samarbetet

7. Aktivitetsplan för år 2010

Utbyte norska-svenska skolor

- Vårfestivalen genomförs inte 2010. Avsatta medel överförs till det utökade arbetet med utbytet mellan de norska och svenska skolorna. Ambitionen och intresset ökar för utbytet och utbildningsgruppen konstaterar att arbetet måste mer systematiskt planeras, utvecklas, genomföras samt följas upp. Likaså kommer arbetet med att sprida information om utvecklingsarbetet intensifieras. Se punkt 4. Strategi.

Aktiviteter 2010:

- Skolledarutbyten-4 tillfällen-förslås till februari(Temamöte i Norge/Oslo), 17/5(Norges nationaldag), september(Temamöte i Göteborg) samt Fredspriset-dagarna i december 2-3/12.
- Utbytet med elever skall planeras till 4 ggr/år, dvs 17/5 Nationaldagen, Fredspriset i december samt två ggr till som lärarna/klasserna i utbytet beslutar. Tider behöver inte sammanfalla med rektorernas utbyten. Utbyten kan i tid träffas lunch till lunch. (utom Fredspris och 17/5).
- De skolor som deltar i utbytet skall lämna bidrag/ansökan till Ungdomens Fredspris.
- Engagemanget för skolorna/skolledarna skall vara 2-årigt, med byte av hälften varje år
- Eftersom det skall vara ett privilegium att vara med i utbytet, skall särskild ansökan om deltagande lämnas till utbildningsgruppen. Utbildningsgruppen meddelar vidare detaljer i inbjudan.
- De utbyten för skoladministratörer som också planerats, kan gärna sammanfalla i tid med skolledarutbytena.
- Vid tidsplaneringen kan även Utbildningsgruppen ha som ambition att ha arbetsmöten som sammanfaller i tid med rektorernas utbyten.

8. Information och marknadsföring av verksamheten

GO:s hemsida som ständigt uppdateras, Vårt Göteborg, pressrelease vid Ungdomens Fredspris, Hemsidan Center för Skolutveckling, GO:s nyhetsbrev.

1. Arbeidsgruppen har følgende medlemmer:

Erik Vadholm, Akershus fylkeskommune, leder

Birgitta L-Öfverholm, Göteborg&Co, nestleder

Bjørn Edvardsen, Østfold fylkeskommune

Bjørn Sandmark, Göteborg Stad

Ann-Charlott Eklund, Västra Götalandsregionen

Bo Öster, Västsvenska Turistrådet

Liss Kristin Steinbakk, Oslo kommune

Tor Sannerud, Visit Oslo

Ulla Bjørnsjø, Oslo kommune

2. Status

Slutføring av kartleggingsarbeidet knyttet til reisemønsteret for besøkende i regionen, tilreisende fra andre regioner og regionens innbyggere. Analysen skal gi grunnlag for kunnskapsoppdatering og fremtidige prioriteringer. Arbeidet vil være klart for presentasjon høsten 2009.

Gjennomføring av WP III i COINCONorth-prosjektet. 2 hovedsatsinger, "Kunst langs vei" (arbeidstittel) og Meeting Point Nordic Talents (film).

3. Mål**3.1 Langsiktig mål**

- Øke den internasjonale interessen for regionen både som reisemål og for næringsetablering

- Sette fokus på regionens fortrinn innenfor kultur og reiselivsområdet for egne innbyggere

- Fungere som "antenner" i eget område for initiativ og tiltak som både kan ha en overføringseffekt til andre aktører i regionen eller som bidrag til å øke deltakelsen fra alle deler av regionen

For måloppnåelse legger gruppen opp til å være initiativtaker og premissleverandør ved å samhandle med eksisterende og nye miljøer i regionen som i sin tur tar et selvstendig ansvar for gjennomføring av synlige tiltak under Göteborg-Oslo-samarbeidets logo.

Økt deltakelse og kunnskaputvikling både blant egne innbyggere og tilreisende. Jevnlige tilbakemeldinger/statistikkgrunnlag fra aktører både på kulturområdet og i turistnæringen vil være aktuelle metoder for måling av måloppnåelse.

3.2 Mål 2010

- Utarbeide strategier og tiltak etter analyse av reisemønster og begrunnelser for å oppnå de langsiktige målsettingene i 3.1. Utarbeides før planprosessen for 2011 (i løpet av våren 2010).

- Større grad av deltakelse fra andre deler av regionen på lokale/regionale arrangementer og tiltak for synliggjøring av regionen gjennom disse. Blant annet vil analysen av tallmaterialet fra undersøkelsen legge grunnlaget for hvor det vil være viktig å legge inn markedsføringsaktivitet for å øke deltakelsen fra hele regionen. Et eksempel kan være større markedsføringsinnsats i Østfold/Akershus/Oslo hva gjelder "Kulturkalaset" i Göteborg og synliggjøring av aktiviteter på Fredriksten (opera og allsang) i Västra Götaland og i Göteborg. Likeledes vil det være viktig å legge til rette for grenesoverskridende kunstnerisk deltakelse fra andre deler av regionen i arrangementer av noe størrelse i de samarbeidende byer/fylker/region. Det søkes om 125.000 kroner som innsatsmidler til dette i 2010, med 1-2 pilot-prosjekter på dette området for gjennomføring høsten 2010, basert på vårens analyse (se ovenfor).

- For å tydeliggjøre regionens kulturelle og reiselivsrelaterte fortrinn vil vi også i 2010 bidra til å kvalitetssikre kulturområdet på MIPIM med inntil 50.000 kroner.

- Det pågående samarbeidet med det norske generalkonsulatet vedr. guttekoret "Sølvguttene"/Norske juletradisjoner ønsker gruppen å videreføre med en mindre sum (25.000 kroner) som innsatsmidler, slik at GO-samarbeidet blir en tydelig del av arrangementene gjennom annonser og på arenaen, og at både lukket og åpen konsert kan gi regionsamarbeidet en viktig profileringsmulighet

- Oppfølging og gjennomføring av 2 store satsingsområder i COINCO North/ WP III. Arbeidsgruppen vil i denne forbindelse være arbeidsgruppe for arbeidet, mens gjennomføringen vil ligge hos eksterne samarbeidspartnere for derigjennom å unngå sammenblanding av roller og ansvarsområder, GO og COINCONorth.

4. Strategi

Når tallmaterialet er klart og systematisert vil arbeidsgruppen gå igjennom dette og legge strategier og forslå konkrete tiltak for måloppnåelse med grunnlagsmaterialet som utgangspunkt.

På kort sikt vil en revidert strategi/tiltaksplan bli utarbeidet for ferdigstillelse i 2009/2010 og gjennomføring/oppfølging av enkelttiltak i perioden 2010-2012.

Arbeidsgruppen vil være pådriver og nettverksbygger, mens gjennomføringen av enkelttiltak vil skje ved de enkelte aktører på kultur- og turismeområdet.

5. Målgruppe

Regionens egen befolkning. Bedrifter/institusjoner/organisasjoner og enkeltutøvere innenfor kulturområdet, kulturbasert næring og turisme. Regionale myndigheter, utenlandske reiseoperatører, næringsliv.

6. Samarbeidsparter

Næringslivsorganisasjoner, turistnæring, kulturinstitusjoner/-organisasjoner, andre arbeidsgrupper i GO-samarbeidet, veimyndigheter og nettverks-kontakter.

7. Aktivitetsplan 2010

I løpet av 2010 vil en revidert strategi/tiltaksplan bli utarbeidet for gjennomføring/oppfølging av enkelttiltak i perioden 2010-2012 – en konsekvens av den analyse som er gjennomført m.h.t. reisemønster og begrunnelser for valg blant reisende i GO-regionen.

Arbeidsgruppen vil i dette arbeidet være pådriver og nettverksbygger, mens gjennomføringen av enkelttiltak vil skje ved de enkelte aktører på kultur- og turismeområdet.

8. Informasjon och markedsføring av virksomheten

Arbeidsgruppen vil bruke både alle de aktiviteter som initieres, sammen med eksisterende aktiviteter på arbeidsgruppens område til også å synliggjøre at dette er en del av en større helhet – en GO-helhet. Tilskudd til og hjelp til annonsering og markedsføring i et større område er eksempel på dette. Bruk av hverandres kunstneriske, kulturelle og reiselivskapital er et aspekt arbeidsgruppen har drøftet og som gir en markedsføringseffekt i større deler av regionen.

1. Arbetsgruppen för näringslivsutveckling har följande medlemmar:**Lennart Olausson**, BRG Business Region Göteborg AB (ordförande)**Knut Halvorsen**, Oslo Teknopol IKS (vice ordförande)**Jan Andreasson**, Kgl. Norsk Generalkonsulat i Göteborg**Bertil Törsäter**, Västra Götalandsregionen**Johan Trouvé**, Västsvenska Industri- och Handelskammaren**Jacob Broström**, BRG Business Region Göteborg AB**Mary Moe**, Oslo Kommune**Mikael Klingberg**, Voksenåsen**Anne Wold**, Østfold fylkeskommune**Tina Nordlander**, Innovasjon Norge**Egil Björn-Hansen**, Akershus fylkeskommune**Boo Edgar**, Medcoast Scandinavia**2. Nuläge för arbetsgruppens arbete**

De norsk-svenska kontakterna ökar i näringslivet och regionen och medför ett större behov av mötesplatser, t.ex. en uppföljning av "Norska Dagen". Arbetet i arbetsgruppen har växlats upp väsentligt sedan finansieringen av COINCO North blev uppfyllt. Tunga aktiviteter sker i MedCoast. Samarbetet med Kommunikationsgruppen och Kultur och turismgruppen utvecklas väl.

3. Mål

Arbetsgruppen för näringslivsutveckling skall bidra till genomförande av projekt som främjar GO-samarbetets mål och stimulera ekonomisk utveckling i GO-regionen och öka regionens internationella attraktivitet som lokaliserings- och bosättningsområde.

3.1 Långsiktiga mätbara mål för arbetsgruppens verksamhet

Arbetsgruppen för näringslivsutveckling skall ta initiativ till samarbetsprojekt och erfarenhetsutbyte rörande näringslivsinriktad forskning och utveckling och kommersialisering/etablering/ marknadsföring på följande områden anpassat forsknings- och näringslivsstrukturen i GO-regionen:

- medicin/hälsa/bioteknologi
- maritimt cluster
- livsmedel
- energi (gas)
- miljöteknik/cleantech
- automotive

Det satsas vidare på marknadsföring av regionen som gemensam näringslivsarena.

3.2 Kortsiktiga mätbara mål för arbetsgruppens verksamhet 2010

Genomföra aktuella konferenser inom valda satsningsområden.

Marknadsföra GO-regionen på utvalda mässor och konferenser. Tyngst aktivitet är MIPIM som 2010 utvecklas ytterligare.

Samordna strategisk viktiga projekt och aktiviteter med andra arbetsgrupper inom GO enligt ovan.

Fortsatt arbete inom de olika områdena i COINCO-North projektet (interreg ÖKS/KASK-programmet).

4. Strategi

Samarbete med internationell profilering och FoU baserad näringslivsutveckling är de centralt strategiska elementen, enligt den s. k Triple Helix-modellen. Vidare fortsätter regionförstöringsprocessen på svensk och norsk sida 2010.

5. Målgrupp

Målgrupperna är primärt näringsliv, forsknings- och innovationsmiljöer, näringslivsorganisationer och offentliga aktörer. Projektutveckling och marknadsföring av GO-regionen genomförs i samarbete med målgrupperna.

6. Samarbetsparter

- Arbetsgrupperna inom G O
- Regioner och aktörer inom Den Skandinaviska Arena

7. Aktivitetsplan för år 2010

- a) genomföra seminarer, t.ex. "Norska Dagen"
- b) miljöteknikutveckling, fortsätta cleantech arbetet med inriktning på export
- c) sedvanligt samarbete på MIPIM-mässan i mars 2010
- d) avhålla fyra arbetsgruppsmöten

8. Information och marknadsföring av verksamheten

Kommer att ske i samband med den internationella investeringsmässan i MIPIM.

GO-sekretariatets uppgift

GO-sekretariatet ansvarar för GÖTEBORG-OSLO samarbetets löpande verksamhet och skall verka för att GO-rådets beslut verkställs. Sekretariatet har det rapporterade, informerade och samordnande ansvaret mellan GO-rådet, kontaktgruppen och arbetsgrupperna. Sekretariatet ansvarar även för externa kontakter. Det åligger sekretariatet att ansvara för de administrativa rutinerna inom GO-samarbetet inklusive att hantera den löpande budgetprocessen inkl uppföljning, kassa och in- och utgående betalningar enligt GO-rådets instruktioner. Sekretariatet skall även sköta erforderlig bokföring. Räkenskaperna skall årligen underställas GO-rådet för godkännande. GO-samarbetets räkenskaper granskas årligen av Business Region Göteborgs (BRG) revisorer.

Personal

GO-sekretariatet består av 2 personer:

- Julia Wadman, chef
- Madeleine Johansson, projektledare

Samordning och samarbete

GO-sekretariatet skall vara en aktiv samarbets/samordningspartner med syfte att bidra till en positiv utveckling av arbetet i de olika arbetsgrupperna. Därför medverkar sekretariatet i arbetsgruppsmöten som en kommunikationslänk mellan GO-rådet och arbetsgrupperna liksom mellan arbetsgrupper.

Interreg/EU-medel

Sekretariatet ska medverka till att interreg-medel används som verktyg för att möjliggöra aktuella projekt och satsningar i de olika arbetsgrupperna. Sekretariatet har goda kontakter med det Interreg IV A projektet "COINCO North" som skall pågå fram till 2011. Projektet är ett samarbete mellan parterna i den Den Skandinaviska Arenan och Göteborg-Oslo-samarbetet och där Madeleine Johansson agerar kontaktperson för Business Region Göteborg AB som är leadpart i projektet på den svenska sidan.

Information och marknadsföring

Kommunikationsplanen planeras färdigställas och presenteras för GO rådet under februari månad 2010.

Jubileum. 2010 är det 15 år sedan samarbetet bildades och sekretariatet planerar för att uppmärksamma detta någon gång under året, kanske under samarbetets årliga konferens hösten 2010.

Nyhetsbrevet skickas ut 4 gånger årligen till en bred mottagarkrets, drygt 1300 mottagare, bl. a till samtliga medverkande i alla arbetsgrupper, andra gränsregioner, UD i båda länder, NMR och media.

Annonsering. Kan bli aktuellt på norsk sida.

Hemsidan är den huvudsakliga informationskanalen internt och externt och arbetet med att hålla denna uppdaterad och intressant kommer att prioriteras under året. Hemsidan är färskvara och fokus 2010 är att få alla GO-medlemmar att aktivt använda hemsidan för spridning om samarbetet samt som informationskälla.

Roll-ups samt övrigt marknadsföringsmaterial finns tillgängligt för samtliga arbetsgrupper att använda och sekretariatet ser som sin uppgift att bidra med detta vid de olika seminarier, etc, som arbetsgrupperna genomför.

Aktiviteter

GO-konferens för GO-samarbetets samtliga medlemmar och arbetsgrupper genomförs årligen. Denna planeras och leds av GO-sekretariatet. Tema bestäms av GO-rådet.

Övrigt

Sekretariatet ombesörjer kallelser och utskick till presidiummöte, GO-rådsmöte samt GO-konferens. Sekretariatet hanterar den årliga budgetprocessen samt regelbunden uppföljning.

Budget 2010

Verksamhetsplan

2010

Kommunikationer	Budget 2010	Budget 2009
• Uppdatering av Faktahefte Samferdsel	150	
• Förutsättningar för resor och transporter i GO-korridoren	100	
• Administration	50	
• Utveckling av järnvägen Oslo-Göteborg (del av tidigare beslutad projektbudget på 468 000 sek)	180	
SUMMA	480	250
Kultur och Turism		
• Marknadsföring av större lokala/regionala arrangemang (ex Kulturkalas/Operan i Halden)	125	
• Sölvgutterne/Norske jultraditioner	25	
• MIPIM, kulturinslag	50	
SUMMA	200	255
Näringsliv		
• Seminarier (Norska Dagen, Livsmedel, Automotive, Energi)	100	
• Miljöteknik, Cleantech export	125	
• Administration	25	
SUMMA	250	250
Utbildning		
• Ungdomens Fredspris	275	
• Skolledarutveckling	195	
• Administration	30	
SUMMA	500	500
GO-sekretariatet		
• Personalkostnader,OH-kostnader, etc	1175	
• Resor	90	
• GO-konferens	100	
• Marknadsföring	200	
SUMMA	1565	1499